Печат

Отчет

на ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ ИМА ТАКЪВ НАРОД

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 02 АПРИЛ 2023 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	207 131,39
1.1 Членски внос	7 863,83
1.2 Държавна субсидия	199 967,56
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	650
2.1. Размер на получените парични дарения	650
2.2.Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. **Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)**	10 521,35
3.1. Размер на предоставените парични средства	10 521,35
3.2.Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	219 002,74
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	408,43
1.1. Канцеларски материали	157,43
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	251
2.Разходи за външни услуги	218 594,31
2.1. Разходи за медийни услуги от:	192 886,8
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	144
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	23 371,2
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	1 308
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	1 675,09
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	166 388,51
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	11 677,6
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	282
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	539,96
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	12 810,91
2.8 Други разходи за външни услуги	397,04
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	219 002,74
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	219 002,74

Изготвил: Десислава Йовчева

Представляващ политическата партия: Пламен Данаилов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 05.05.2023